

证券代码：000813

证券简称：德展健康

## 德展大健康股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	1、远惟投资：张翠双 2、德源资本：徐志夫 3、嘉期九楹投资：金珂 4、风炎投资：王鹏 5、磊垚资本：李晖 6、兴业银行：刘溢 7、钛资本：郭丹丹
时间	2025年2月28日下午13:30-15:30
地点	北京市朝阳区工体东路乙2号博纳大厦10层公司会议室
形式	现场调研
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书：肖建峰 投资者关系专员：赵文佳
投资者关系活动主要内容介绍	1、阿托伐他汀钙片在降血脂药物中的市场占比是多少？ 答：根据中康开思系统数据，2023年阿托伐他汀钙在全国降血脂药销售额排名中稳居首位，氨氯地平阿托伐他汀钙排名第七，目前两者均为市场主要降脂药品种。  2、VGX-3100 与当前的手术治疗方式是互补还是替代关系？

给药方式是什么？

答：参股公司东方略的 VGX-3100 定位为 HPV 相关癌前病变的非手术疗法，可避免手术切除带来的宫颈和生育能力受损等风险。VGX-3100 给药方式为肌肉/电脉冲给药，目前给药工具——智能化核酸药物递送器械 Cellectra 5PSPC 已开发完成。

3、公司重组胶原蛋白采用的什么技术路线？是否会考虑和下游头部公司合作？

答：公司重组人源化胶原蛋白采用 DNA 重组技术，采用毕赤酵母表达系统，选取人 III 型胶原蛋白高活性核心功能区域，与人胶原蛋白序列 100% 一致，无外源标签序列，属于目前市场上最高等级的 A 型人源化胶原蛋白。由于采用毕赤酵母发酵，发酵过程中无内毒素产生，蛋白表达过程更接近人胶原蛋白合成方式，成本更为低廉，适合产业化放大生产。公司将积极与下游厂商公司对接合作。

4、公司如何看待司美格鲁肽的未来市场？

答：从现有适应症来看，司美格鲁肽在糖尿病和肥胖症领域需求旺盛，诺和诺德 2024 年财报显示，司美格鲁肽系列产品（包括降糖版注射液 Ozempic、口服降糖版 Rybelsus 和减重版 Wegovy）2024 年总销售额达到 292.96 亿美元，同比增长 38.43%，与药王只有 2 亿美元的差距。新增适应症方面，司美格鲁肽已获批用于心血管风险降低及慢性肾病适应症产品上市，且还有非酒精性脂肪性肝炎（NASH）、阿尔茨海默症等适应症处于临床 III 期。虽然国内市场竞争加剧，但新适应症的拓展将为其市场带来新增长点。

5、国资对公司有市值管理要求吗？

答：德展健康作为新疆金投旗下唯一的国有控股医药健康类上市公司，对于新疆发展壮大生物医药战略性新兴产业具有重要意义。新疆国资委及新疆金投对于公司经营发展及市值管理均高度重视。公司正在全面贯彻落实各项工作要求，持续聚焦主业，优化业务布局，加快研发进展，全力推进落实并购战略，致力于通过经营业绩及内在价值的提升促进市值增长。同时，公司充分借鉴中央企业全面推开上市公司市值管理的要求与经验，深入贯彻落实资本市场管理要求，充分体现公司价值，正在积极回购公司股票。公司未来将积极做好各项经营工作，持续推进市值管理各项相关工作。

6、公司未来并购投资战略的主要方向或领域是什么？

答：公司未来发展战略中的并购战略实施，将紧紧围绕做精做强“药品”、“医疗”等业务板块的目标，全力提升产品、业务的盈利能力与水平。重点关注具有市场潜力与发展空间的产品管线或标的，充分兼顾财务性指标影响、产品管线或标的的优势条件、对公司未来长期可持续发展的支撑能力等综合研判确定，有关重大事项请以公司公告为准。

7、今年业绩如何？未来能看到的业绩增长点有哪些？

答：截至 2024 年三季度末，公司实现营业收入 35,447.27 万元，同比增长 5.77%，实现归母净利润 808.96 万元。公司 2024 年年度报告计划于 2025 年 4 月 25 日发布，全年业绩情况请关注公司定期报告。

未来公司将继续发挥在心脑血管领域积累的专业能力，充分运用好品牌能力，巩固“阿乐”“尼乐”为代表的降血脂产品的优势，深挖市场增量空间，提升市场占有率；聚焦成本优势，积极拓展司美格鲁肽原料产品、重组人源化胶原蛋白原料产品与下游厂商合作，实现增量品种收入；推进医疗康

	复板块建设、运营，打造品牌示范项目，形成新的盈利增长点；加速推进 WYY、VGX-3100 等第一梯队创新药管线研发进程，尽早推动产品上市；此外积极推进并购战略的实施，充分发挥协同效应，增加具有市场潜力与发展空间的产品管线或标的，并对其加速赋能，加快市场销售规模跃升。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 2 月 28 日